

Društveno-humanitarne aktivnosti kao deo odgovornog poslovanja Hemofarma

Društvena odgovornost predstavlja važan segment savremenog poslovanja farmaceutskih kompanija. Pored osnovne delatnosti, značajnu ulogu ima i odnos prema zajednici u kojoj kompanija posluje. Kompanija Hemofarm A.D. kontinuirano podržava inicijative koje doprinose unapređenju zdravlja, solidarnosti i humanosti, uz aktivno učešće zaposlenih.

Jedna od značajnih aktivnosti realizovana je uz podršku Hemofarm fondacije kroz akciju dobrovoljnog davanja krvi. Zaposleni su pokazali visok stepen svesti o važnosti ove humanitarne inicijative, koja ima neposredan značaj za zdravstveni sistem i lečenje pacijenata. Među mnogobrojnim učesnicima ove akcije bili su i Nikola Radnović iz sektora Quality Assurance, kao i Boška Radnović iz sektora Quality Control, koji su svojim angažovanjem dali lični doprinos ovoj humanitarnoj inicijativi. Dobrovoljno davanje krvi održano je 08.12.2025. u Hemofarmu povodom Stadinog Dana brižnosti (Caring Day), pri čemu su mnogobrojni zaposleni učestvovali u ovoj humanitarnoj akciji.



Slika 1. Aktivnosti povodom Caring Day-a u kompaniji Hemofarm. Fotografija: Milan Risović, 9. decembar 2025, Vršac, Vojvodina, Srbija.

Pored toga, sprovedena je i humanitarna akcija usmerena ka deci iz doma za decu i omladinu “Vera Radivojević” iz Bele Crkve. U okviru ove aktivnosti prikupljeni su i podeljeni novogodišnji paketići, sa ciljem da se deci obezbedi osećaj pažnje i podrške tokom prazničnog perioda. U realizaciji ove akcije, pored mnogobrojnih zaposlenih, učestvovali su i Nikola Radnović i Boška Radnović, čime je dodatno istaknuta važnost ličnog angažovanja zaposlenih u društveno odgovornim projektima.

Učešće zaposlenih u ovim inicijativama pokazuje da društvena odgovornost nije samo deo strategije kompanije, već i lična vrednost koju zaposleni neguju. Kroz ovakve aktivnosti jača se povezanost sa lokalnom zajednicom, ali i svest o značaju humanosti u svakodnevnom profesionalnom okruženju.

Društveno-humanitarne akcije koje se realizuju u okviru kompanije Hemofarm A.D. predstavljaju primer dobre prakse i potvrđuju da uspešno poslovanje može i treba da ide ruku pod ruku sa brigom o društvu i zajednici.

Boška Radnović i Nikola Radnović
Hemofarm A.D. 26300 Vršac, Serbia

✉ Boska.Topalov@hemofarm.com
✉ Nikola.Radnovic@hemofarm.com

Verzija ovog rada na engleskom jeziku dostupna je na str. 6–7 ovog broja časopisa.

The English-language version of this article is available on pp. 6–7 of this issue.